

Hållbarhetsarbete - lönsamt för leverantören?

Maria Kausits*

December 2011

Sammanfattning

Denna uppsats behandlar inköpsförfarandet på 33 företag som har den svenska staten som hel- eller delägare. En statistisk undersökning har genomförts för att studera i vilken utsträckning som leverantörers hållbarhetsarbete bidrar till möjligheten att bli vald som leverantör för dessa företag. I uppsatsen behandlas dels hur stor påverkan på företagets köpbeslut leverantörens arbete med miljö- och socialt ansvarstagande har, både idag och på medellång sikt, och dels vilken typ av kravställning som företagen ställer på sina leverantörer kring detta arbete. I uppsatsen undersöks också hur leverantörens hållbarhetsarbete beaktas i förhållande till andra faktorer under ett inköpsförfarande, samt vilka informationskanaler som används för att få denna information. Syftet med den här undersökningen är också att studera om det finns skillnader mellan inköp av vara och tjänst, samt skillnader beroende på företagsstorlek. Data har samlats in via en webbenkät. Resultatet av undersökningen redovisas genomgående som beskrivande statistik och illustreras grafiskt med diagram. En del av rapporten innehåller en statistisk analys där Wilcoxon's tvåstickprovstest, ett homogenitetstest av chi-två-typ och test av kontingenstabell används. Resultatet av undersökningen visar att samtliga undersökta företag beaktar leverantörens hållbarhetsarbete vid val av leverantör i ett inköpsförfarande, men i olika utsträckning. Det kan i undersökningen inte påvisas någon signifikant skillnad mellan inköpsförfarandet för vara eller tjänst. Undersökningen visar också att den viktigaste informationskanalen för de statligt ägda företagen är internet och direktkontakt med leverantören. En stor majoritet av företagen bedömer att leverantörens hållbarhetsarbete kommer att ha något större till mycket större påverkan i köpbeslutet om tre år i jämförelse med idag.

*Postadress: Matematisk statistik, Stockholms universitet, 106 91, Sverige.
E-post: maka9786@student.su.se. Handledare: Tom Britton.

Abstract

This paper deals with purchase procedures in companies that are fully or partly owned by the Swedish state. A statistical survey has been conducted to find out how much the way these companies deal with environmental and social responsibility contribute to them being selected as suppliers for other state-owned companies. The study itself discusses the impact these issues have now, in the near future as well as what type of demand specifications that are used to review the supplier. This paper also explores how the supplier takes environmental and social responsibility issues into account when these issues are compared with other factors within a purchase procedure and what information channels they use to get this information. Additionally, this study looks at whether there is any difference depending on type of purchase or company size. All data in this survey has been collected via an online questionnaire, and the results are reported consistently as descriptive statistics, illustrated with diagrams. Part of the report contains a statistical analysis where Wilcoxon signed-rank test, chi-squared test and testing of contingency table is used. The results of this study will show that all companies take environmental and social responsibility issues into account within their purchase procedure when selecting suppliers, but to varying extent and also in varying ways depending on type of company. No significant difference will be shown between goods or services, neither for how much the issues are taken into account or what type of demand specifications is used. It is also clear that the most important channel for information about their suppliers environmental and social responsibility issues is the internet, followed by direct contact with the supplier. A large majority of all these companies think that their suppliers environmental and social responsibility will be more important or far more important to their purchasing decisions within three years' time.