

# Frisörer och faktorer

Seth Nielsen\*

Juni 2011

## Sammanfattning

Rapporten behandlar en mängd insamlad data gällande Stockholm innerstads frisörers omgivning och omständigheter för att avgöra om det finns något mönster i deras prissättning baserat på given information. Uppsatsen går igenom en mängd modeller med eller utan logaritmerat slutpris innan den gemensamt prövar deras förmåga att förut säga priser utanför underlaget med hjälp av så kallad korsvalidering. Det visar sig att logaritmerade slutpriser inte bidrar till en förbättrad modell i prediktionssyfte. Analysen avslutas med att presentera två modeller som anses likvärdiga statistiskt i sin förmåga att prediktera värden utanför underlaget.

---

\*Postadress: Matematisk statistik, Stockholms universitet, 106 91, Sverige.  
E-post: avatarw@hotmail.com. Handledare: Anders Björkström.

## ABSTRACT

---

This paper analyses an amount of data regarding hair salons collected in the urban part of Stockholm. The analysis controls for a number of information regarding the salons location as well as other circumstances of interest. The paper examines a number of models, both with as well as without the response variable logarithmed, before going on to testing their ability to predict observations outside of their given material for parameter estimation using cross-validation. It becomes evident that the models with a logarithmed response variable do not, in this case, predict values better than other models.

The analysis ends by presenting two models which should be considered equally statistically valid in their ability to predict values outside of their given material for parameter estimation.