

Prissättning för skadeförsäkring med postnummer som kredibilitetsfaktor

Fredrik Bjärnek*

Oktober 2014

Sammanfattning

I många försäkringar är geografi en riskförklarande variabel. Risker att råka ut för en skada och skadekostnadens storlek varierar beroende på var vi befinner oss geografiskt. Vi kommer att använda dataunderlag från en personbilsförsäkring och visa hur vi i prissättning kan använda postnummer som kredibilitetsfaktor i en multiplikativ modell för skadefrekvensen.

Nyckelord: Skadeförsäkring, prissättning, geografi, kredibilitetsfaktorer

*Postadress: Matematisk statistik, Stockholms universitet, 106 91, Sverige.
E-post: fredrik.bjarnek@folksam.se. Handedare: Andreas Nordvall Lagerås.